

# EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS SANITARIA POR PANDEMIA DEL VIRUS COVID-19 EN LOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES

PRIMER INFORME

Ec. Natalia Brutton

Mayo de 2020, Paysandú



OPP

el futuro en  
desarrollo



# Impacto crisis COVID-19

## ➤ Encuesta Trabajadores Independientes

El informe presenta los resultados de la actual situación económica de los trabajadores independientes de Paysandú; realizado con los datos recabados a través de una encuesta aplicada entre el 22 de abril y el 8 de mayo de 2020.

Se encuestaron un total de 197 trabajadores.



# Impacto crisis COVID-19

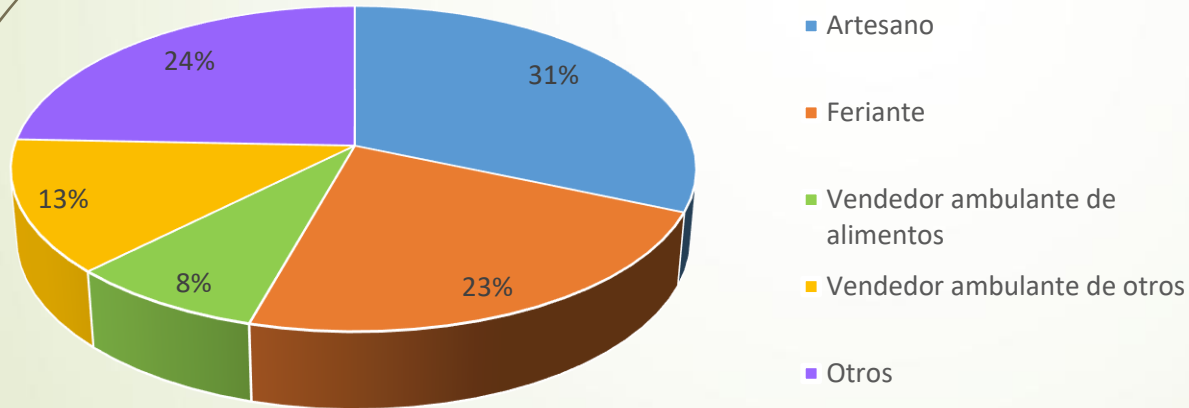
## ➤ Índice

1. Características de los trabajadores encuestados
2. Ingresos
3. Asistencia del Estado
4. Endeudamiento
5. Actividad económica
6. Medidas del gobierno
7. Aportes y comentarios
8. Conclusiones

# 1.1. Características de los trabajadores encuestados

Se encuestaron un total de 197 trabajadores.

Perfil de trabajadores encuestados



➤ Perfil de trabajadores encuestados:

- 31% artesanos (62)
- 23% feriantes (45)
- 8% vendedores ambulantes de alimentos (16)
- 13% vendedores ambulantes de otros (26)
- 24% trabajadores de otro perfil (48)



## 1.2. Características de los trabajadores encuestados

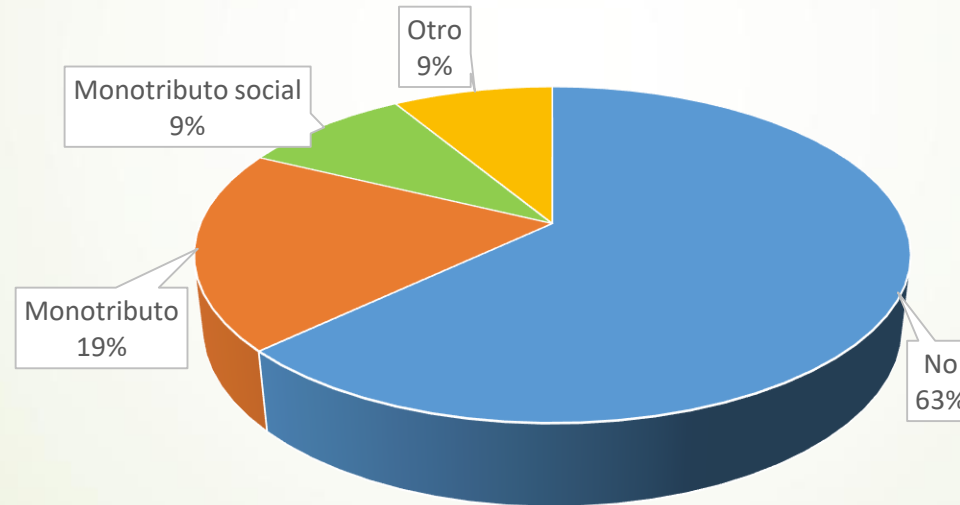
El 24% de otro perfil son 48 trabajadores de los siguientes rubros:

- Alimentos; principalmente elaboración y venta de platos, tartas y repostería
- Jardinería; venta de plantas y servicios de jardinería
- Ropa; confección y/o venta
- Cultura
- Estética
- Servicios de limpieza
- Turismo

## 1.3. Características de los trabajadores encuestados

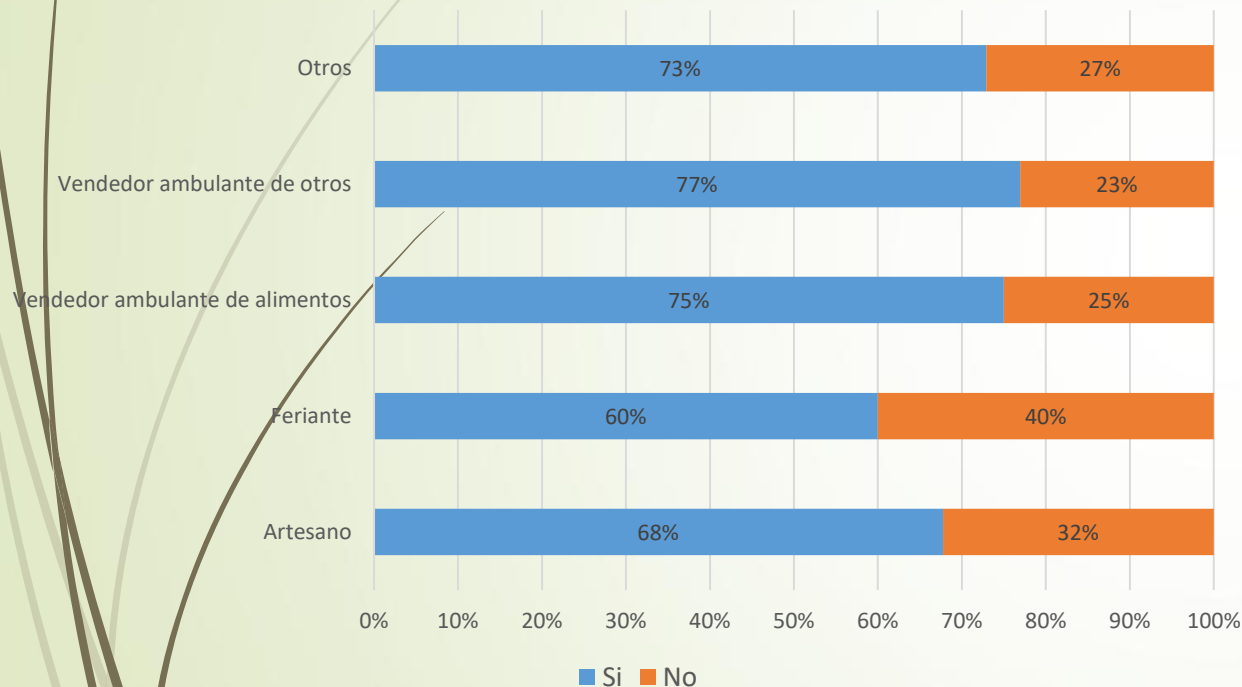
El 63% de los trabajadores indicó no tener figura tributaria.  
El 19% tiene Monotributo, el 9% Monotributo social y el 9% restante otra figura.

Figura tributaria de trabajadores encuestados



## 2. Ingresos

¿Es su único ingreso personal?

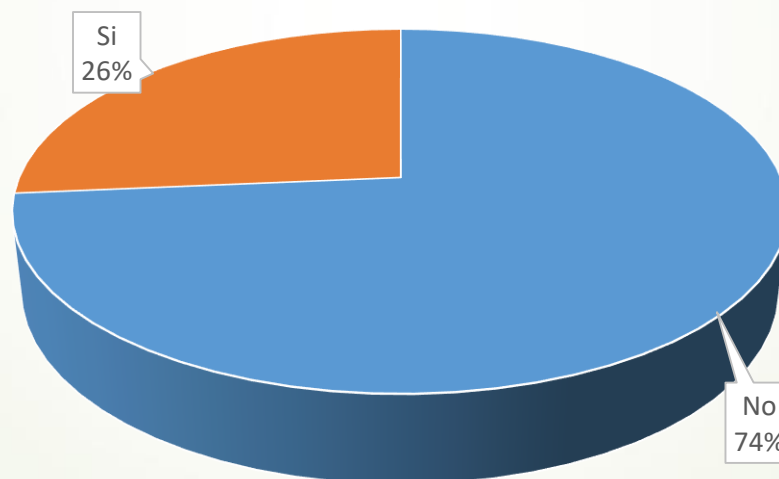


- 7 de cada 10 encuestados indicaron que su ingreso como trabajador independiente es su único ingreso personal.
- En todos los perfiles se observa que la mayoría de los trabajadores cuentan con este ingreso como único ingreso personal. El porcentaje es levemente superior entre los vendedores ambulantes.
- El 37% de los trabajadores manifestaron ser la única fuente de ingreso de su núcleo familiar.
- 1 de cada 3 encuestados indicaron tener esta única fuente de ingreso y ser a su vez la única fuente de ingreso de su núcleo familiar; en estos casos el ingreso mensual promedio por integrante del hogar es de **\$ 5.580**.

### 3. Asistencia del Estado

El 74% de los trabajadores encuestados indicó NO recibir asistencia del Estado.

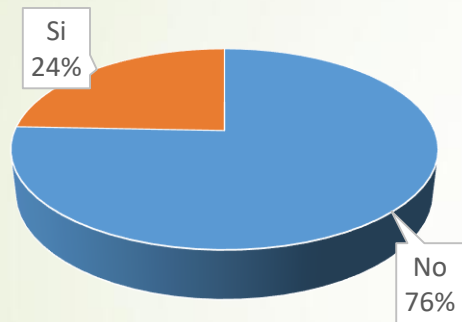
¿Percibe alguna asistencia del Estado?





## 4. Endeudamiento

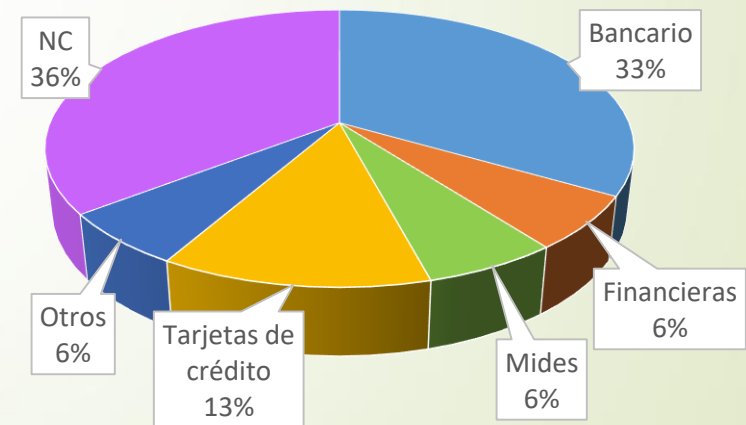
Desde comienzos de la crisis sanitaria, ¿ha solicitado o refinanciado algún crédito?



- Del 24% que solicitó o refinanció algún crédito, un 33% indicó haberse endeudado a través de bancos y un 13% con tarjetas de crédito.
- Otros con financieras, Mides y deudas de otro tipo.

- El 24% de los encuestados indicó haber solicitado o refinanciado algún crédito desde el comienzo de la crisis sanitaria.

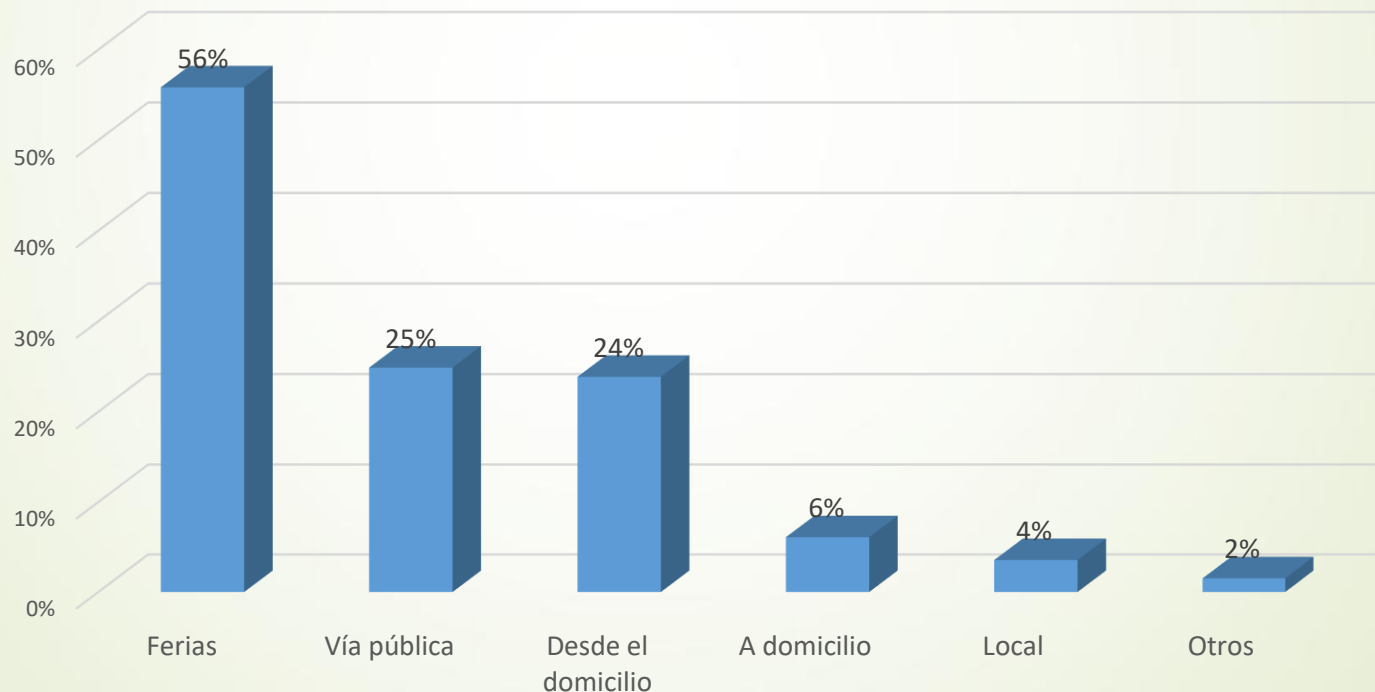
Tipos de créditos solicitados o refinanciados



## 5.1. Actividad económica

El 56% de los encuestados indicó vender en las ferias, el 25% en la vía pública, el 24% desde el domicilio, el 6% a domicilio (de puerta a puerta) y el 4% lo hace en un local.

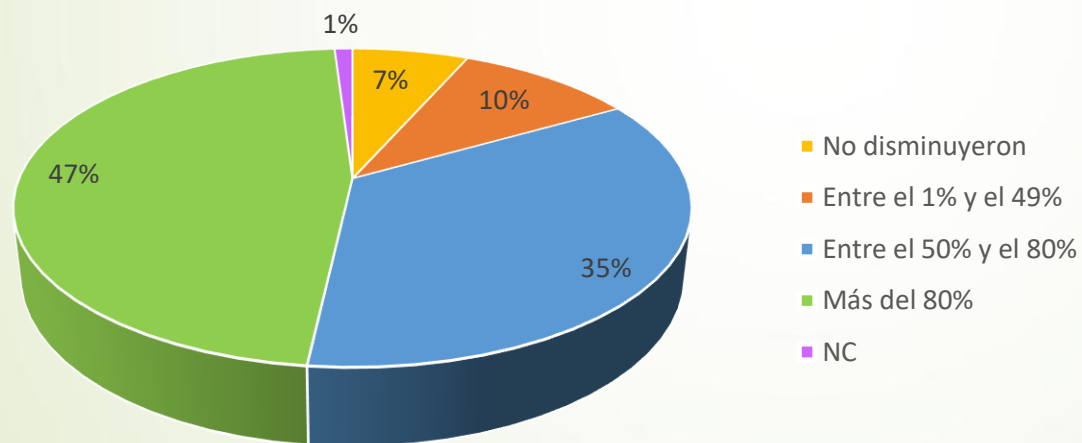
¿En que lugar físico comercializa normalmente?



## 5. 2. Actividad económica

El 94% de los encuestados manifestó haberse visto afectado en su actividad por las medidas de distanciamiento social.

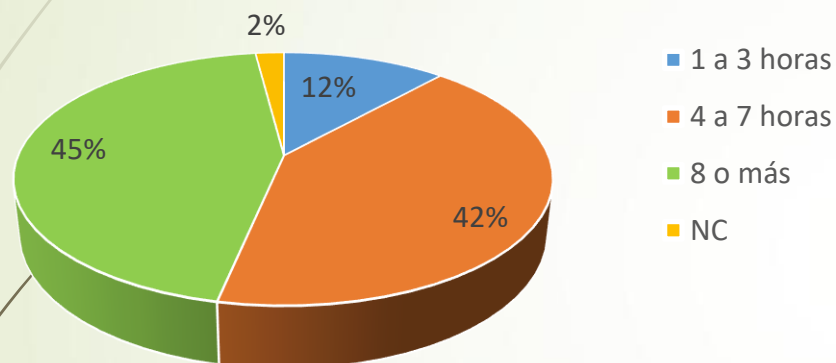
¿En que porcentaje estima que disminuyeron sus ventas en comparación al mes de abril de 2019?



- Este gráfico muestra la caída sufrida en las ventas en comparación a abril de 2019.
- 4 de cada 5 encuestados indicaron haber sufrido caídas de al menos el **50%** en sus ventas.
- El **47%** de los encuestados indicaron haber tenido una caída superior al **80%** en sus ventas.

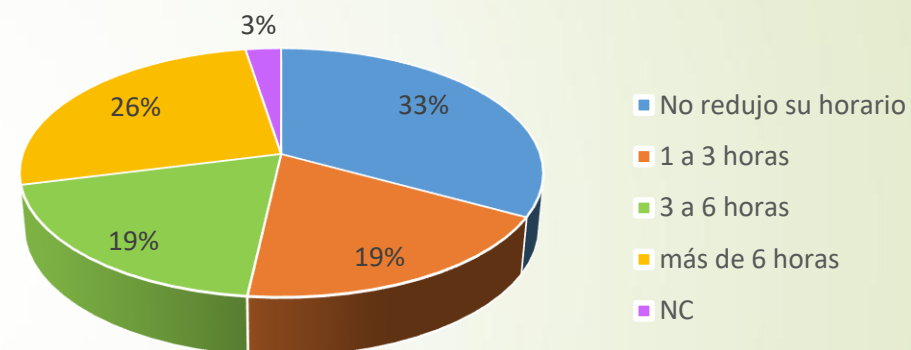
## 5.3. Actividad económica

¿Cuántas horas diarias le dedica habitualmente a la actividad?



- El 42% de los encuestados indicó dedicarle de 4 a 7 horas diarias a la actividad, mientras que un 45% indicó hacerlo 8 horas o más.

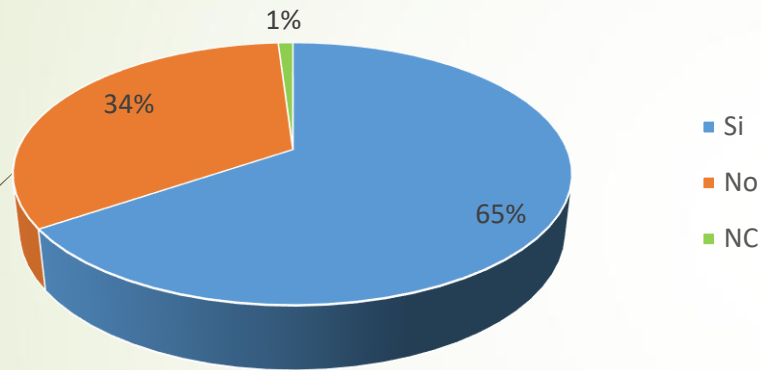
¿Redució su horario laboral? En caso afirmativo, ¿cuántas horas redujo?



- 64% indicó haber reducido su horario laboral.

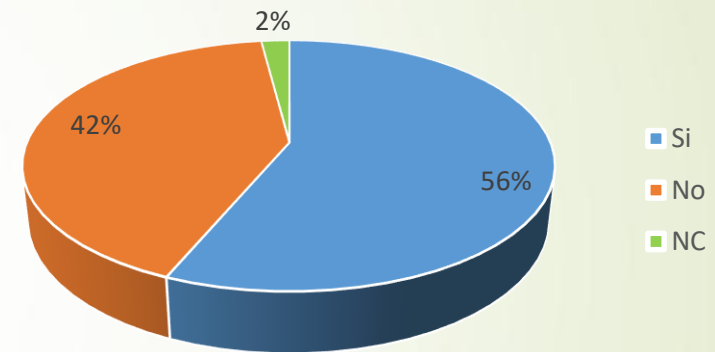
## 5.4. Actividad económica

¿Piensa o intenta abrir nuevos canales de venta?



- El 65% de los encuestados piensa o intenta abrir nuevos canales de venta.

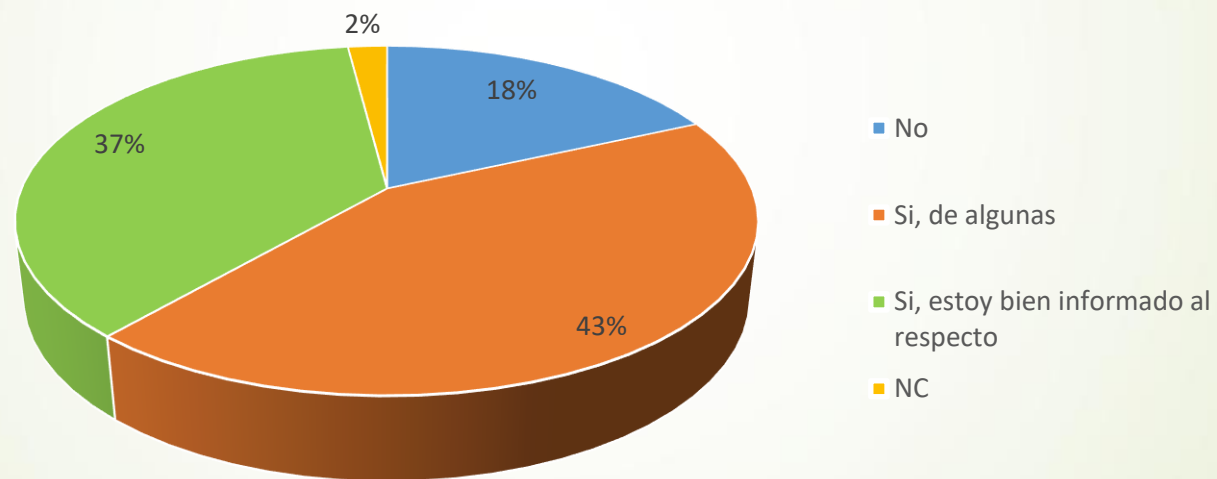
¿Necesita apoyo o guía para ello?



- El 56% manifestó necesitar apoyo o guía para ello.

## 6.1. Medidas del gobierno

¿Tiene conocimiento de las medidas que ha tomado el gobierno para reducir el impacto económico de esta crisis sanitaria?



## 6.2. Medidas del gobierno nacional

¿Qué medidas cree que podría tomar el gobierno nacional para reducir los efectos de ésta crisis en la economía local?



## 6.3. Medidas del gobierno departamental

¿Qué medidas cree que podría tomar el gobierno departamental para reducir los efectos de ésta crisis en la economía local?



- Las barras verdes son de medidas planteadas en esta pregunta pero que corresponden a la órbita del gobierno nacional (no departamental).



## 6.4. Medidas del gobierno

- La mayoría de las medidas solicitadas al gobierno nacional apuntan a un **reclamo de medidas económicas para aliviar la situación de crisis**. Los reclamos se centran en la reducción y exoneración de impuestos, el otorgamiento de subsidios, facilidad de créditos y control de precios de la canasta básica.
- La mayoría de las medidas sugeridas al gobierno departamental apuntan a un reclamo de **mayor apoyo hacia los trabajadores independientes**, ya sea a través de la habilitación de ferias y eventos, asesoramiento, concesión de espacios físicos para comercializar, creación de canales de venta virtuales así como de canales para mejorar la comunicación entre los trabajadores.

## 7. Aportes y comentarios

- Muchos manifiestan dificultades económicas para cubrir los gastos básicos del hogar, solicitando más entrega de canastas básicas, apoyo del Mides y reducción de tarifas en los servicios básicos (electricidad y saneamiento).
- Se reitera mucho en esta sección el pedido para facilitar la realización de ferias y eventos.

*“Cuando comiencen las ferias, más ayuda departamental, que no pongan trabas para realizar ferias y no nos cobren por un tiempo el ticket para las cartas de solicitud de permisos. Que nos habiliten los espacios públicos para trabajar. (...) Porque nos va a costar repuntar.”*

- También se reclaman medidas sanitarias obligatorias para acelerar la vuelta a la normalidad.
- La mayoría de los comentarios reiteran las medidas reclamadas al gobierno, especialmente las de apoyo al trabajador independiente y las de alivio económico.
- En algunos casos se agradece la realización de la encuesta.

*“Gracias por permitir expresarme.”*



## 8. Conclusiones

- Se encuestaron 197 trabajadores, en su mayoría artesanos y feriantes.
- El 63% indicó no tener figura tributaria.
- 7 de cada 10 encuestados indicaron tener su ingreso de trabajador independiente como única fuente de ingreso personal.
- El 37% de los trabajadores indicaron ser la única fuente de ingreso de su núcleo familiar.
- 1 de cada 3 encuestados indicaron tener esta única fuente de ingreso y ser a su vez la única fuente de ingreso de su núcleo familiar; en estos casos el ingreso mensual promedio por integrante del hogar es de \$5.580.
- El 74% indicó NO recibir asistencia económica del Estado.
- El 24% de los encuestados indicó haber solicitado o refinanciado algún crédito desde el comienzo de la crisis sanitaria; en la mayoría de los casos se trató de deudas bancarias y con tarjetas de crédito.

## 8. Conclusiones

- Más del 50% de los trabajadores indicó vender en las ferias, siendo el principal espacio físico de comercialización, seguido por la vía pública 25%.
- El 94% de los encuestados manifestó haberse visto afectado en su actividad por las medidas de distanciamiento social. 4 de cada 5 encuestados indicaron haber sufrido caídas de al menos el 50% en sus ventas; el 47% indicó sufrir caídas superiores al 80%.
- El 64% indicó haber reducido su horario laboral.
- El 65% piensa o intenta abrir nuevos canales de venta y más de la mitad manifestó necesitar apoyo o guía para ello.
- Las medidas más reclamadas al gobierno departamental apuntan a la reapertura de sus espacios de comercialización (ferias, eventos y vía pública) hacia los trabajador independiente, mientras que las reclamadas al gobierno nacional se centran en medidas de alivio a la situación económica.